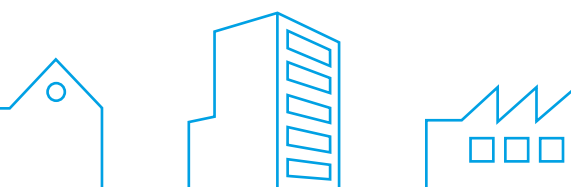


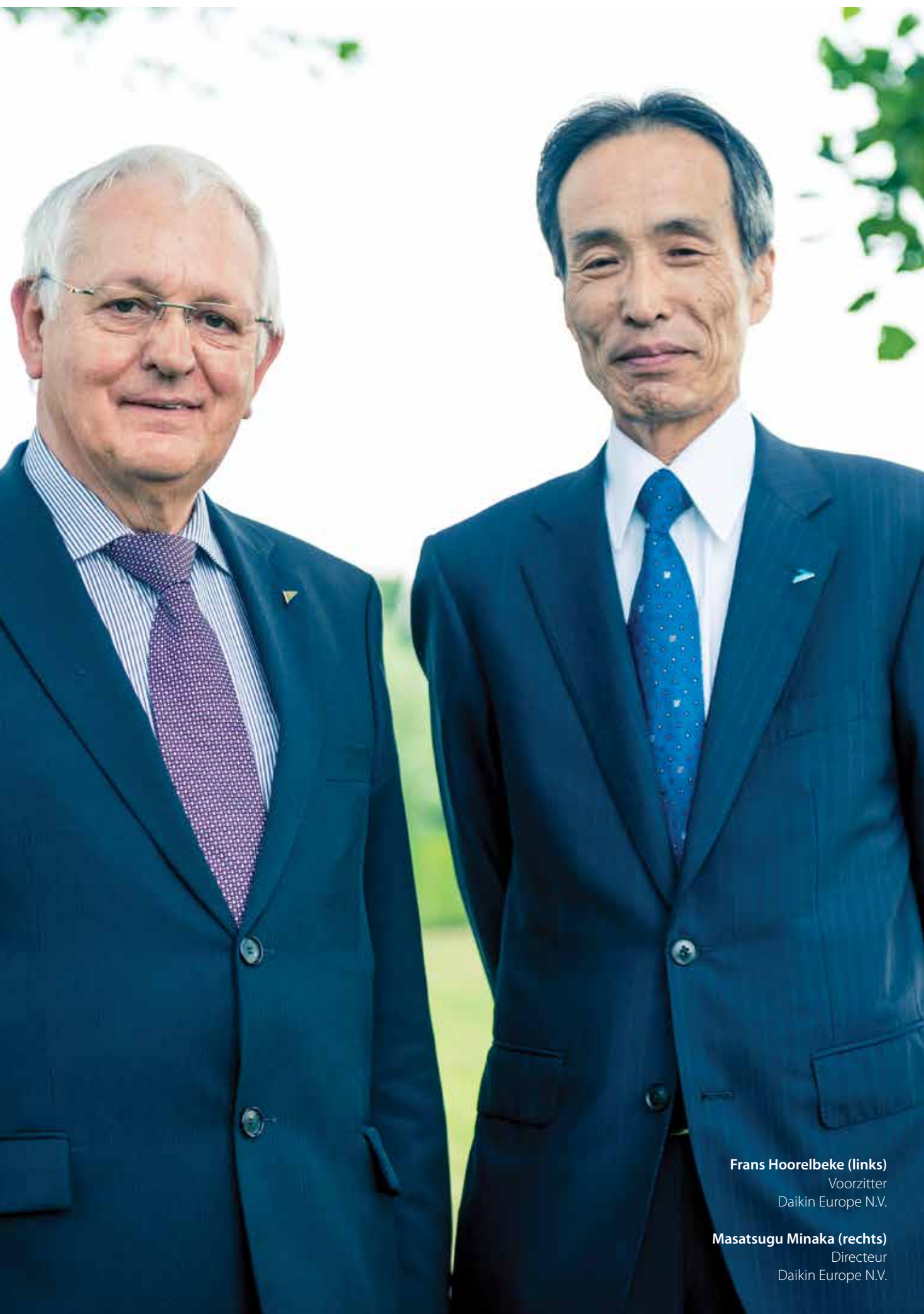
Over ons



Inhoud

Welkomstwoord	4
Wij beloven	5
Geschiedenis - tijdlijn	6
Daikin wereldwijd	8
Daikin in Europa	10
Fabriek van de toekomst	12
Klaar voor de toekomst	13
Feiten en cijfers	14
Milieu	16
Milieuvisie 2050	18
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	20



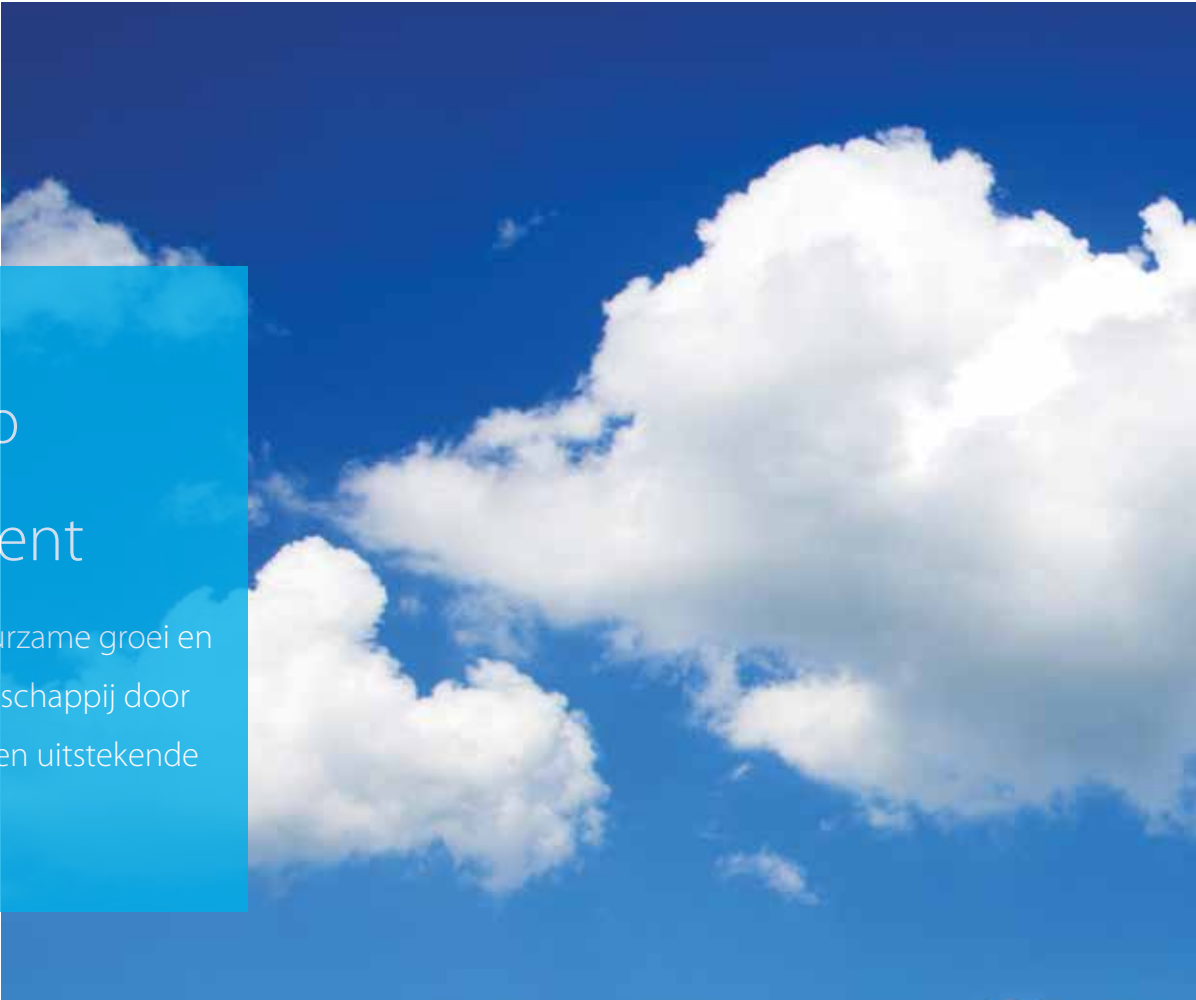


Frans Hoorelbeke (links)

Voorzitter
Daikin Europe N.V.

Masatsugu Minaka (rechts)

Directeur
Daikin Europe N.V.



Boodschap van het management

We streven naar duurzame groei en
een duurzame maatschappij door
technische sterktes en uitstekende
human resources

Welkomstwoord

We worden 24 uur per dag omgeven door lucht.

Voor Daikin is de lucht in de wereld de grootste zorg.

We maken gebruik van onze expertise inzake lucht, ons gevoel voor innovatie
en onze doorgedreven technologische kennis om de lucht die we inademen
beter te maken. Dat is onze missie.

Surf voor meer informatie naar daikin.be



Wij beloven

We beloven dat onze klanten op Daikin kunnen vertrouwen voor het ultieme comfort, zodat ze zich volledig op hun eigen werk en hun leven thuis kunnen focussen. We beloven dat we technisch meesterschap, een focus op design en de hoogst mogelijke kwaliteit nastreven zodat onze klanten volledig kunnen vertrouwen op het comfort dat wij leveren. Onze belofte aan de planeet is absoluut.

Onze producten behoren tot de meest energiezuinige op de markt en we zullen blijven innoveren om de milieupact van onze HVACR-oplossingen (verwarming, ventilatie, airconditioning, koeling) nog verder terug te dringen. Wij tonen de weg waar anderen volgen. We blijven bouwen aan ons wereldwijde leiderschap op het vlak van HVACR-oplossingen. Onze gespecialiseerde expertise in alle marktsegmenten en meer dan 90 jaar ervaring geven langdurige klantenrelaties die gebaseerd zijn op vertrouwen, respect en geloofwaardigheid een unieke meerwaarde.

Vooruitstrevendheid

We beloven dat we zullen blijven vooruitdenken en uitdagingen zullen blijven zien als kansen om nog betere oplossingen te ontwikkelen. We zullen innovatie blijven stimuleren en steeds dat stapje verder gaan voor onze klanten en ons bedrijf. We zullen intelligent te werk gaan en altijd bereid zijn om de dingen anders te doen. We zullen de kernwaarden van ons merk waarmaken en duurzaam succes boeken met voortdurende groei.

Verantwoordelijkheid

Verantwoordelijkheid nemen om het milieu te beschermen in alles wat Daikin doet. Al onze beleidslijnen, activiteiten en processen worden ontwikkeld en geïmplementeerd met de duurzaamheid van het milieu als uitgangspunt.

Geschiedenis van Daikin

1924

Akira Yamada richt
Osaka Kinzoku
Kogyosho Ltd. op en
Daikin is geboren

1933

Ontwikkeling van
onderzoek naar
fluorkoelmiddel

1935

Succesvolle productie
van fluorkoolstofgas

1936

'Mifujirator' wordt de
eerste airconditioner
voor treinen in Japan

1938

Eerste koelkast van
Daikin

1973

Daikin Europe N.V.
(complex voor
productie, administratie
en opslag) wordt
opgericht in Oostende,
België

1978

Lancering van de
Sky Air-airconditioner
voor lichte commerciële
toepassingen

1982

Lancering van
VRV (variabel
koelmiddelvolume) op
de Japanse markt

1984

Daikin brengt de eerste
airconditioner met
inverter compressor op
de markt

1994

Daikin Europe ontvangt
kwaliteitsborgings-
certificaat ISO 9001

2010

Lancering van Nexura,
een binneneenheid met
stralingswarmtepaneel

Bekroond met certificaat
Occupational Health
and Safety Assessment
Series (OHSAS) 18001

2012

Lancering van de
Sky Air-airconditioner
voor lichte commerciële
toepassingen

2013

Lancering van
VRV (variabel
koelmiddelvolume) op
de Japanse markt

2015

Met de VRV i-reeks kwam
de eerste VRV op de markt
die in 2 delen is opgesplitst:
warmtewisselaar en compressor

Wereldwijd vrije toegang tot
patenten voor producten
met koelmiddel R-32 van de
volgende generatie

De lucht rondom ons

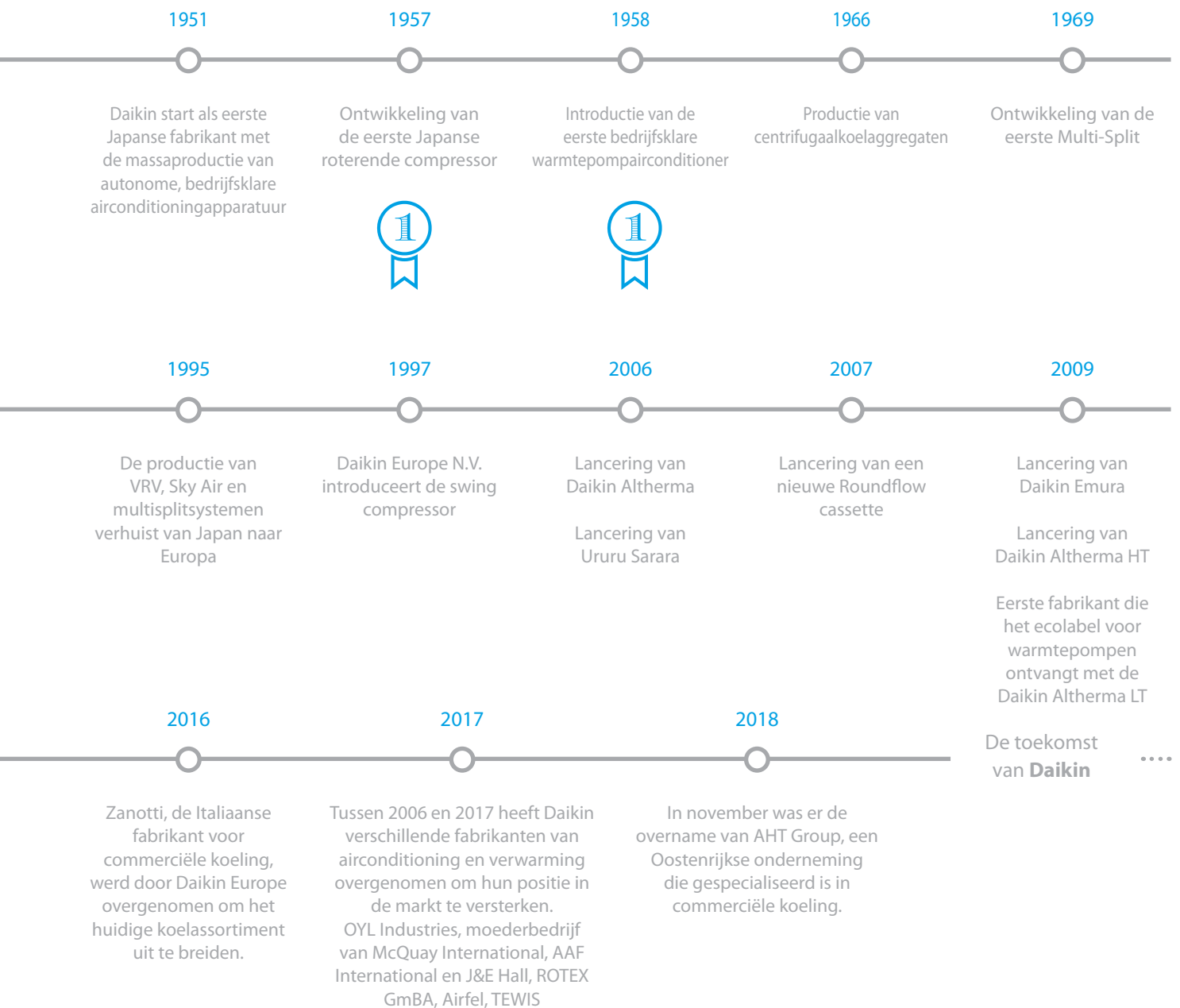
Lucht is essentieel voor ons allemaal en we spelen een steeds grotere rol om de voorraad ervan te blijven beschermen.

Sinds onze oprichting in 1924 hebben we een ongebreidelde passie om de altijd veranderende uitdagingen van lucht aan te pakken en zo de toonaangevende fabrikant van aircosystemen te worden.

Met onze unieke moderne technologie maken we uitstekende producten en systemen om voor alle mensen en regio's over de hele wereld comfortabele en duurzame leefomgevingen te creëren.

Dit is altijd al de missie van Daikin geweest en dat zal altijd zo blijven.

In 1924 is onze passie voor innovatie begonnen. Wij geloven dat innovatie deel uitmaakt van ons DNA en een factor is die ons niet alleen helpt om de beste producten op de HVACR-markt te creëren en te ontwikkelen, maar ook om een marktleider te zijn in het leveren van toekomstige luchtoplossingen.



Daikin wereldwijd

Daikin, een echte leider in klimaatoplossingen over de hele wereld

Uniciteit

Daikin is de enige fabrikant die alle facetten van productie, verkoop en onderhoud van een breed assortiment airconditioningsproducten voor zijn rekening neemt. We maken onze eigen compressoren en voeren onderzoek naar chemicaliën en koelmiddel.

Onze specialisten voldoen aan de behoeften van elke regio, elk klimaat en elke cultuur door controle te bieden over de vier luchtelementen: temperatuur, vochtigheid, luchtstroom en zuiverheid.

Wij zijn wereldwijd aanwezig in 145 landen. Dit geeft ons vele voordelen, niet alleen voor verkoop en productie, maar ook om de voeling te behouden met de lokale eisen en wensen voor de oplossingen die wij leveren. Door actief betrokken te zijn bij al deze regio's en landen, weten we wat onze klanten willen en kunnen we anticiperen op hun behoeften. Daarom produceren wij ook in verschillende regio's over de hele wereld.

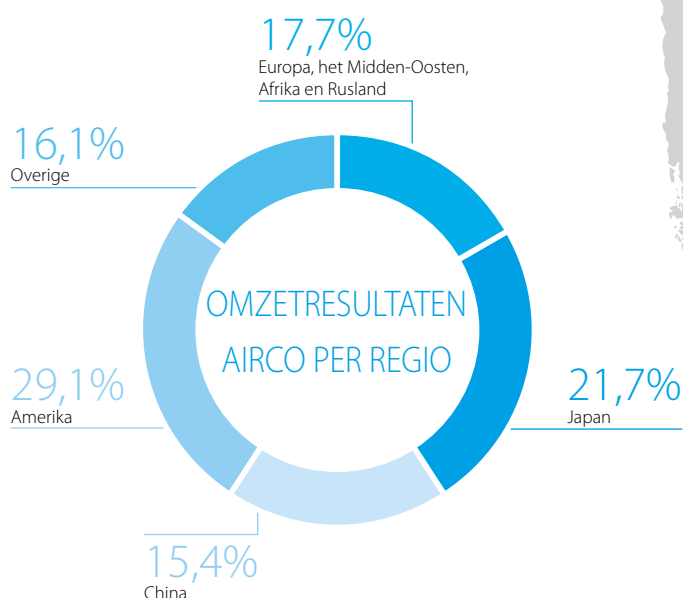
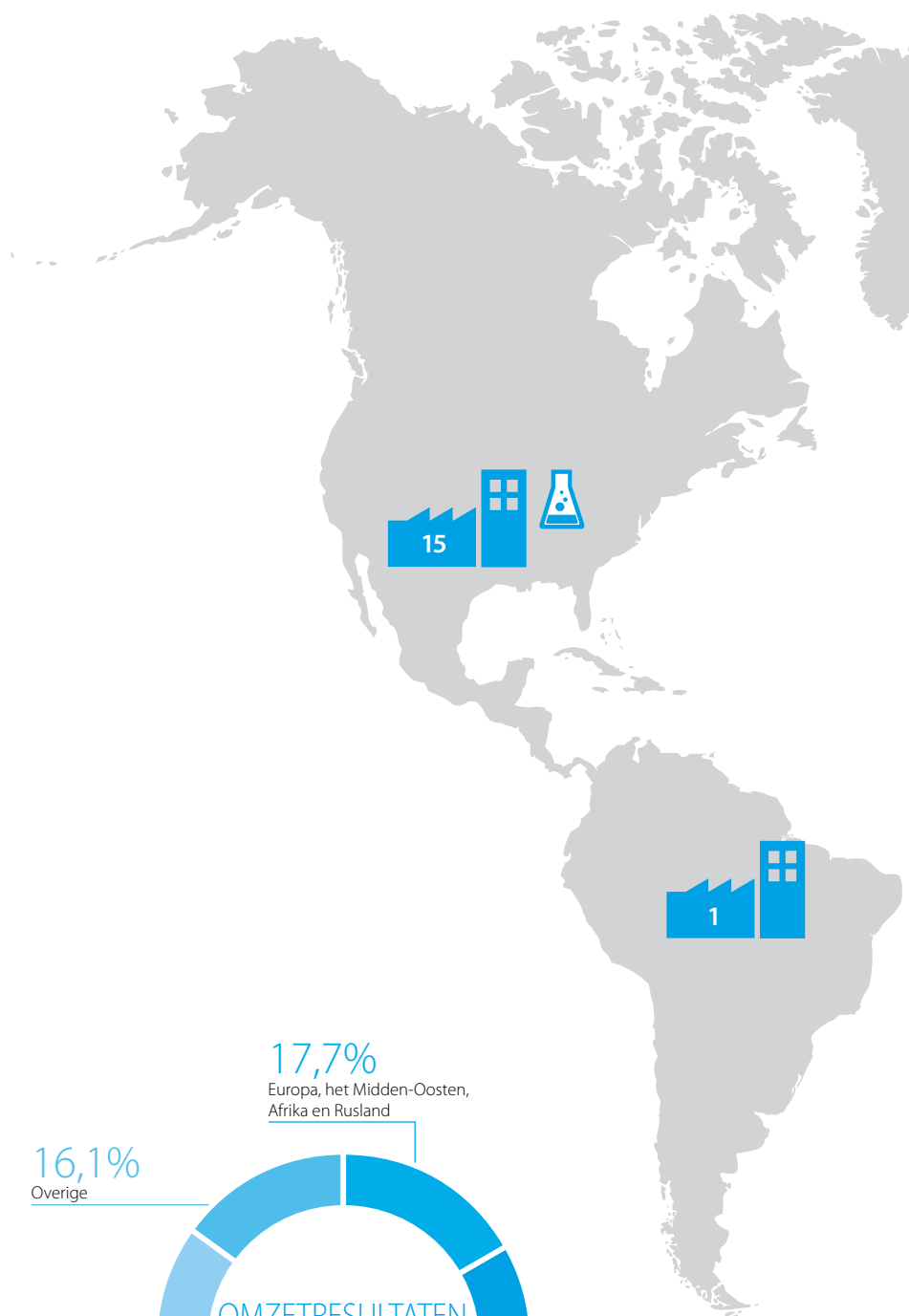
Productiefaciliteiten in detail bekeken

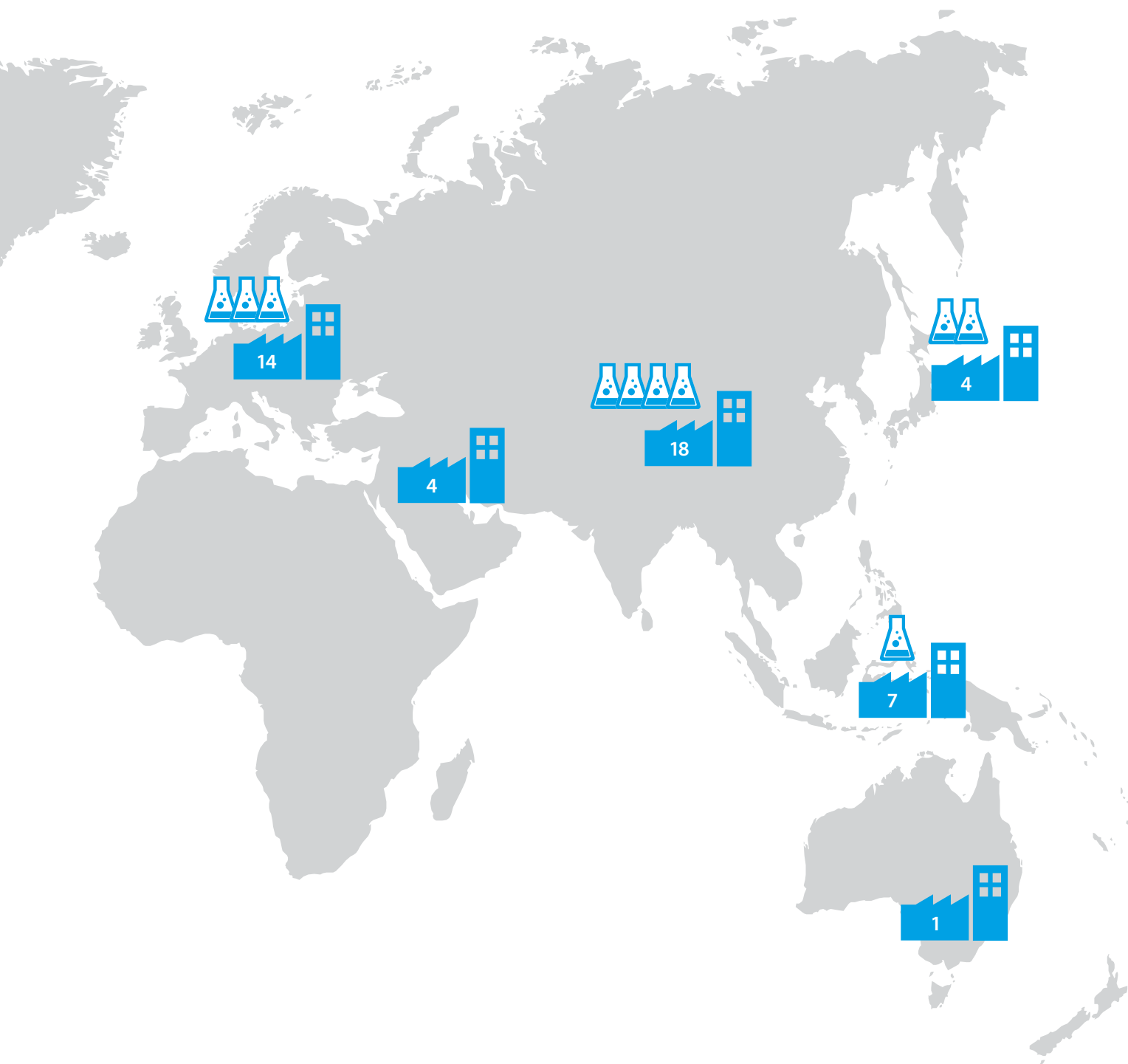
Airco: sterkere concentratie in Azië

Compressoren: soortgelijke situatie

Chemicaliën: het hoofdkantoor van Europa is gevestigd in Düsseldorf, met 2 productievestigingen in Oss (NL) en Lyon (FR)

Recente overnames hebben geleid tot de volgende nieuwe fabrieken: McQuay Cramlington, Cecchina en Milaan, ROTEX (Güglingen GER), voor koeling. Zanotti, Hubbard, Tewis en AHT.





Productievestigingen voor airconditioning



Productievestigingen voor chemicaliën

Daikins productie in Europa

Naast het Europese hoofdkwartier voor administratie en productie, zijn bij Daikin Europe N.V. ook het verkoop- en marketinghoofdkwartier voor de regio EMEA ondergebracht.

De Europese productievestigingen in Plzen en Brno (Tsjechië), in Cecchina en Milaan (Italië), in Cramlington (Verenigd Koninkrijk) en in Hendek (Turkije) resulteerden in een grotere capaciteit en snellere leveringstijden voor alle markten. Met de overname van de Duitse fabrikant van verwarmingssystemen ROTEX GmbH wist Daikin Europe N.V. zijn aanbod nog uit te breiden en zijn positie op de markt van verwarmingssystemen te verstevigen. En met de overname van de Italiaanse fabrikant Zanotti, de Spaanse fabrikant Tewis, de Oostenrijkse fabrikant AHT en Hubbard in het Verenigd Koninkrijk wordt het productportfolio in de koelmarkt uitgebreid.



Productievestigingen



Daikin Europe N.V.

Fabrieksoppervlak 26.000 m²
Start productie 1973
Productassortiment Daikin Altherma, Sky Air, VRV, minikoelaggregaten, koelsystemen



Daikin Applied UK - Cramlington

Fabrieksoppervlak 14.214 m²
Start productie 1966
Productassortiment Luchtbehandelingsunits



Daikin Applied Europe - Milaan

Fabrieksoppervlak 6.450 m²
Start productie 2008
Productassortiment Luchtbehandelingsunits



Daikin Applied Europe - Cecchina

Fabrieksoppervlak 21.000 m²
Start productie 1969
Productassortiment Koelaggregaten + compressoren



ROTEX heating systems GmbH

Fabrieksoppervlak 14.970 m²
Start productie 1973
Productassortiment Verwarming, zonnecollectoren, opslagtanks



AHT Group - Rottenmann (AT)

Start productie 1983
Productassortiment Commerciële koel- en vriesuitstallkasten



Daikin Industries Czech Republic s.r.o. Plzen

Fabrieksoppervlak 43.319 m²
Start productie 2004
Productassortiment Split, Sky Air, VRV, verwarmingssystemen



Daikin Device Czech Republic s.r.o. Brno

Fabrieksoppervlak 24.361 m²
Start productie 2006
Productassortiment Compressoren, accumulatoren, drukvaten



Daikin TURKEY AS

Fabrieksoppervlak 55.000 m²
Start productie 1999
Productassortiment Residentiële airconditioning, luchtbehandelingsunits, ketels, ventilatorconvectoren, paneelradiatoren



Zanotti - Pegognana (IT)

Fabrieksoppervlak 38.000 m²
Start productie 2016
Productassortiment Koeling



Zanotti + Tewis - Valencia (ES)

Fabrieksoppervlak 6.500 m²
Start productie 2016
Productassortiment Koeling



Zanotti - Ipswich (UK)

Fabrieksoppervlak 4.750 m²
Start productie 2016
Productassortiment Koeling



Hubbard - Ipswich (Verenigd Koninkrijk)

Start productie 1968
Productassortiment Van transport tot commerciële koeling





Andere Europese productiefaciliteiten zijn onder andere J&E Hall, AAF, koelmiddelproductie



Daikin wint de Award voor Fabriek van de Toekomst

Het is met veel trots dat we kunnen melden dat Daikin Europe N.V. (DENV) de winnaar is van de Award voor Fabriek van de Toekomst 2017.

Onder de 265 deelnemende bedrijven (waarvan 65% KMO's) was DENV een van de vijf bedrijven die erkend werden voor hun substantiële groei en hun toewijding aan het leveren van productie van wereldklasse. De award voor Fabriek van de Toekomst wordt uitgereikt door Made Different, een organisatie die de productietoekomst in België promoot.

Fabrieken van de Toekomst

Wat is een Fabriek van de Toekomst eigenlijk? Volgens Made Different is een Fabriek van de Toekomst een belichaming van Industrie 4.0 (de vierde industriële revolutie), een visie op basis van zeven criteria om het succes van een productiebedrijf in de 21e eeuw te wegen. Deze zeven criteria variëren van het vermogen van een fabriek om technologieën van wereldklasse te integreren tot de ontwikkeling van slimme en duurzame productie met de nadruk op technologie. Bovendien wordt in deze visie ook een mensgerichte aanpak gehanteerd, waarbij medewerkers worden gezien als een belangrijke troef voor de toekomstige ontwikkeling van een bedrijf.

Verandering omarmen

Als regionaal hoofdkwartier van de multinational Daikin Industries, Ltd., is de productievevestiging DENV in het Belgische Oostende verantwoordelijk voor de ontwikkeling, digitale aansluiting, tests, productie en commercialisering van klimaatoplossingen voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika.

Met de recente uitbreiding van het Daikin Research & Development (R&D) Centre is DENV begonnen met de implementatie van een 'Fabriekshervormingsplan', gebaseerd op Kaizen, de Japanse filosofie van voortdurende verbetering. Sinds de start van het 'Fabriekshervormingsplan' is DENV al 30% productiever geworden aan de productielijn en in de persafdeling, heeft het 30% minder voorraad en een sneller productieplan. Door te focussen op verandering als de sleutel tot succes heeft DENV zijn positie als innovatie- en ontwikkelingscentrum voor Daikin Global verstevigd.



Klaar voor de toekomst

De trots en het enthousiasme van iedere medewerker zijn de drijvende kracht van onze groepsstrategie, samengebracht in het principe PRIDE

Productie

- › Als fabriek met de '3 S'en' staan we dicht bij de markt en zijn we voorbereid op veranderingen in de markt
- › Slim, Simpel, Slank

Reductie

- › De impact van onze producten op het milieu gedurende de hele levenscyclus

Innovatie

- › Ontwikkeling van nieuwe intelligente producten en oplossingen, gericht op de behoeften van onze klanten

Diversificatie

- › De activiteiten op het gebied van airconditioning uitbreiden en investeren in de groei van warmtepompen, koelsystemen en toegepaste systemen

Empowerment

- › Een werkomgeving creëren waar mensen met enthousiasme werken en kunnen groeien



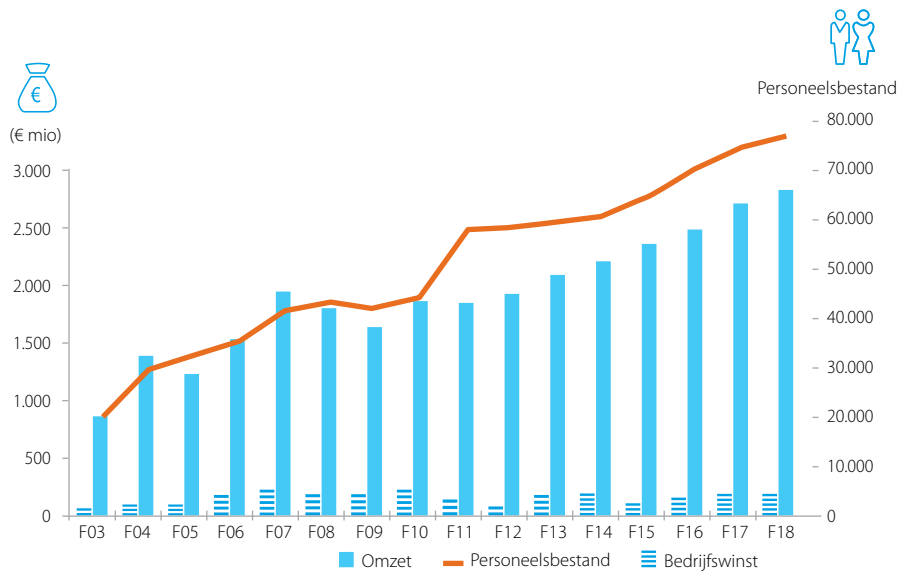
Feiten en cijfers

76.484 sterke schouders onder onze onderneming

Een bedrijf is maar zo goed als de mensen die er werken. Als wereldwijde speler hebben we maar liefst 76.484 gepassioneerde medewerkers die elke dag hard werken. Al deze medewerkers zijn bereid om de beste oplossingen te bieden en het perfecte klimaat voor u te creëren, waar ter wereld u ook woont.

Daikin Europe N.V. maakt deel uit van Daikin Industries, Ltd. De omzet en de tewerkstelling zijn de voorbije jaren gestaag gestegen tegemoet te komen aan de toegenomen vraag naar Daikin-producten wereldwijd, wat blijkt uit de meest recente cijfers van Daikin Industries, Ltd. en Daikin Europe N.V.:

Daikin Europe N.V. in een oogopslag (FJ18)



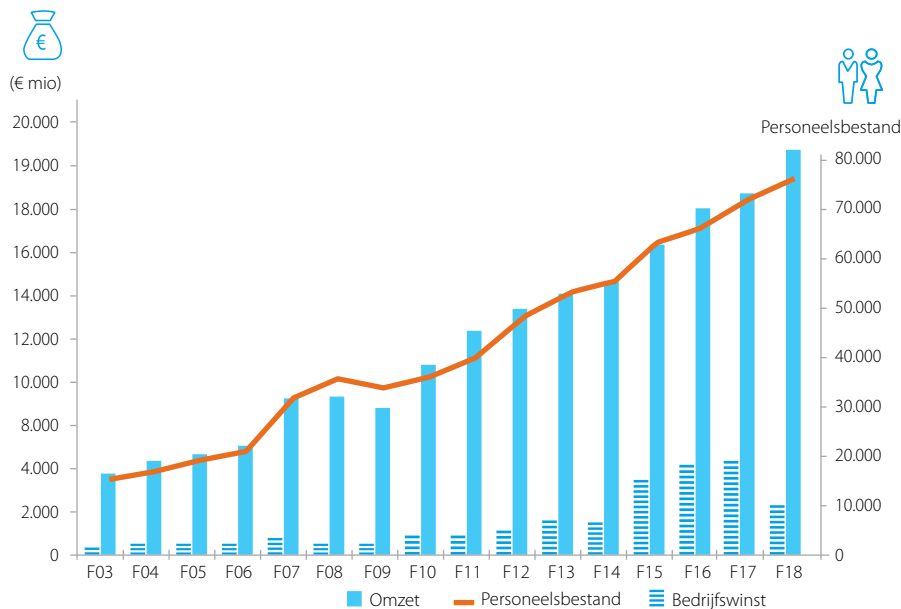
Daikin Europe N.V.

Sinds 1973 - Oostende (België)
Directeur: Mr. Minaka



Werknemers: 7.605
Geconsolideerde omzet: € 2.823,70 miljoen
Geconsolideerde bedrijfswinst: € 204,7 miljoen

Daikin Industries Ltd. in een oogopslag (FJ18)

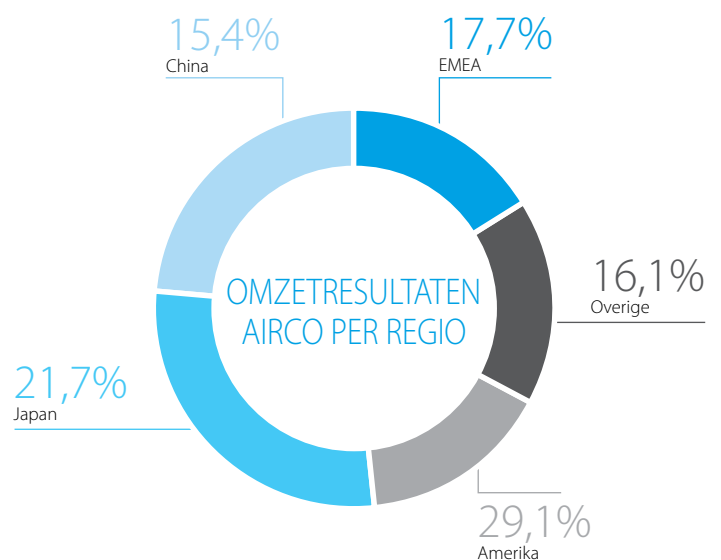
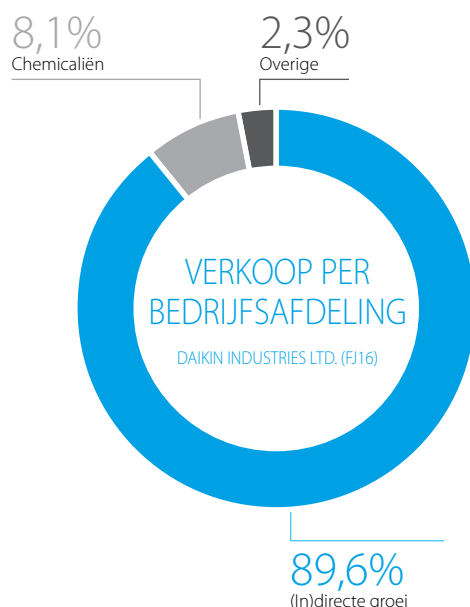


Daikin Industries Ltd.

Sinds 1924 - Osaka (Japan)
Directeur en CEO: Mr. Togawa



Werknemers: 76.484
Geconsolideerde omzet: € 19.383,6 miljoen
Geconsolideerde bedrijfswinst: € 2.158,6 miljoen



Doelstellingen voor duurzame ontwikkeling

als leidraad voor waardecreatie

Daikin draagt bij aan de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling door waarde te creëren voor het comfort en de gezondheid van de mensen, de steden waarin ze leven en het milieu waarvan ze afhankelijk zijn.

De doelstellingen voor duurzame ontwikkeling (Sustainable Development Goals of SDG's) zijn in 2015 door de Verenigde Naties opgesteld en zijn een reeks van 17 mondiale ontwikkelingsdoelstellingen die moeten bijdragen aan een wereldwijde duurzame ontwikkeling en gericht zijn op het aanpakken van brede thema's zoals armoede, gezondheid, onderwijs, energie, opwarming van de aarde en gelijkheid van mannen en vrouwen. Het doel dat voor de SDG's is gesteld, is 2030. Ga voor meer informatie over de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling naar:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

In dit hele milieuraapport zijn verwijzingen naar de SDG's terug te vinden.

Waardecreatie voor mensen

Daikin wil bijdragen aan de gezondheid en het comfort van mensen door innovatieve technologieën toe te passen die zorgen voor koeling, verwarming, vochtigheid en een betere luchtkwaliteit in het algemeen.

Bovendien wil Daikin bijdragen aan de vermindering van het wereldwijde voedselverlies door koeloplossingen te bieden voor een optimale koudeketen voor voedsel.



Waardecreatie voor steden

Daikin wil waarde creëren voor steden door zijn bedrijfsfocus uit te breiden van alleen de levenscyclus van apparatuur naar de levenscyclus van gebouwen en steden, en door gebouwen en hele steden energiezuiniger en duurzamer te maken.



Ga voor CO₂-neutrale Waardecreatie voor de aarde

Daikin streeft ernaar om CO₂-neutraal te zijn door recuperatie en recycling van koelmiddel en tegelijkertijd door producten en oplossingen te creëren die de CO₂-uitstoot minimaliseren. Daarnaast investeert Daikin in bosbescherming en draagt het bij aan vele herbebossingsprojecten over de hele wereld.

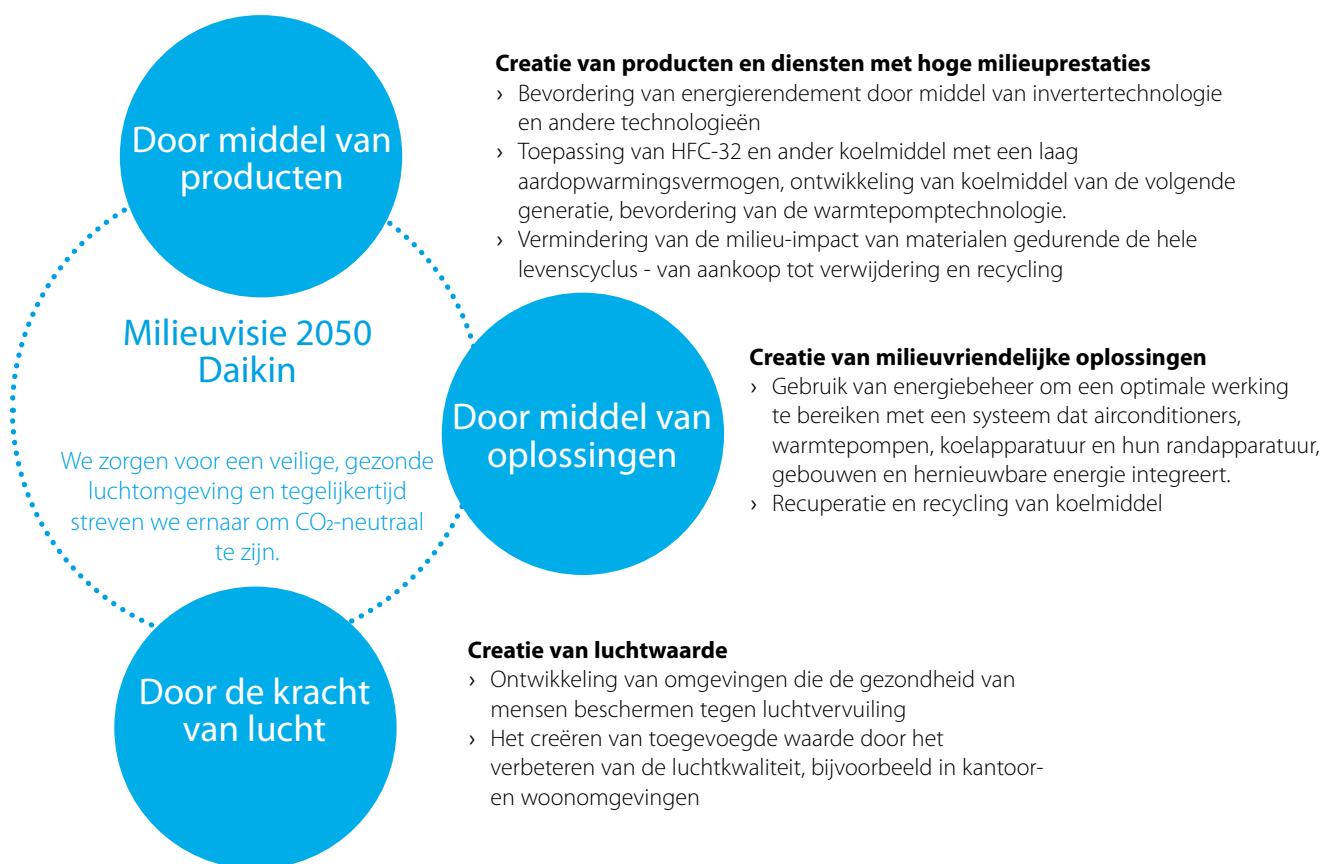


Milieuvisie 2050

Daikin heeft een Milieuvisie 2050 opgesteld en wil zo meewerken aan een oplossing voor de steeds ernstigere milieuproblemen wereldwijd en op lange termijn.

Om de CO₂-uitstoot die wordt veroorzaakt door onze bedrijfsactiviteiten en onze producten en diensten netto tot nul te reduceren, stellen we doelen en voeren we elke vijf jaar maatregelen uit in het kader van onze strategische Fusion-managementplannen.

Met behulp van het Internet of Things (IoT), kunstmatige intelligentie (AI) en opensourceoplossingen, geven we de wereld luchtoplossingen die een veilige en gezonde omgeving bieden en tegelijkertijd wereldwijde milieuproblemen mee helpen op te lossen.



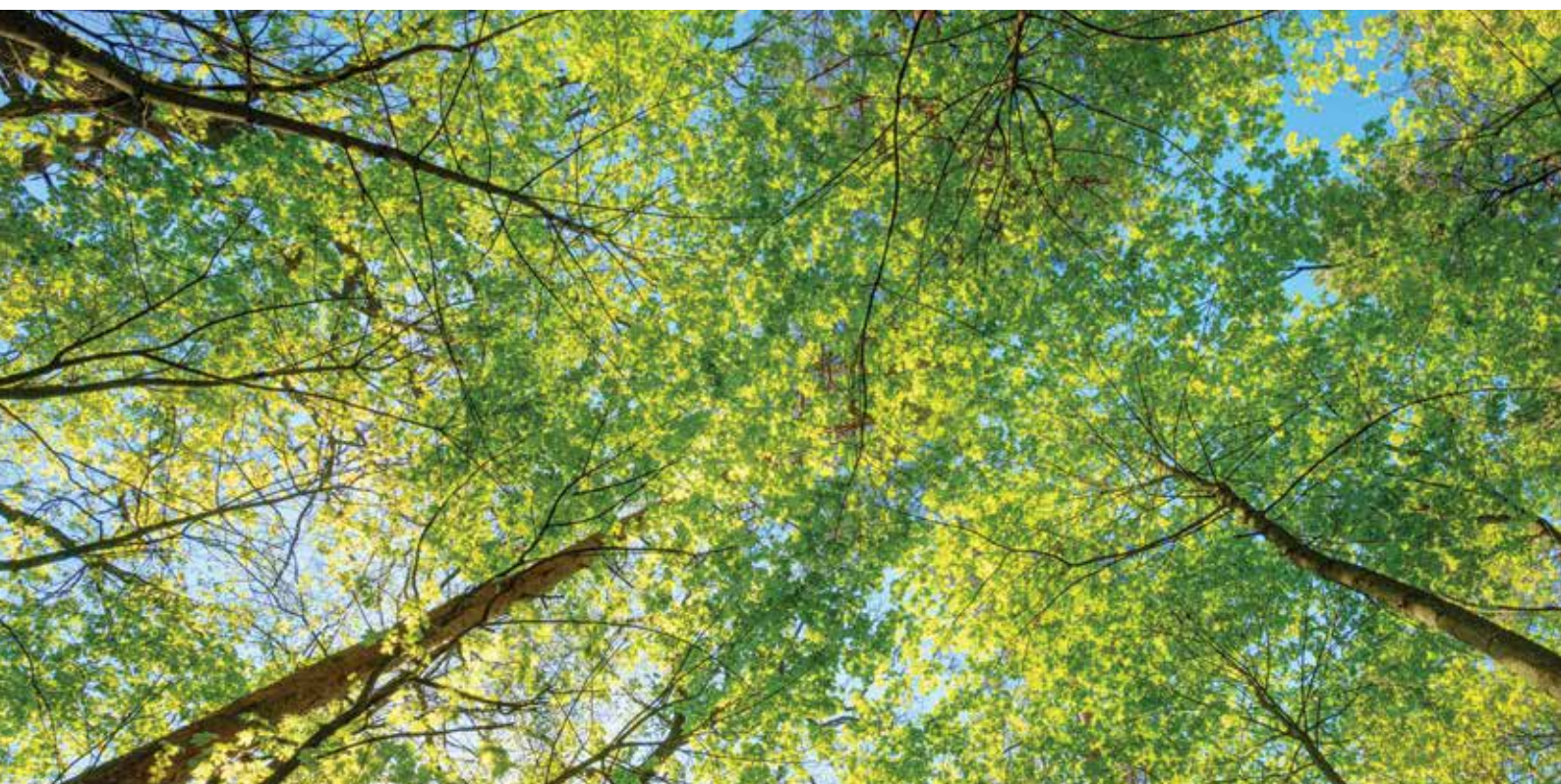
In all of us,
a green heart



Omgeving

Ons milieubeleid steunt op de volgende fundamenten

1. We houden rekening met de volledige levenscyclus van het product en ontwerpen onze producten en processen met een minimaal gebruik van energie en bronmateriaal. Dat wil zeggen dat we recycleren waar mogelijk en dat we het verpakkingsafval zo veel mogelijk beperken.
2. Er worden maatregelen getroffen om koelmiddel op een efficiënte manier te beheren en om het ontwerp en de productie van producten op basis van koelmiddel met een kleinere impact op het milieu te stimuleren.
3. Om deze beleidsdoelstellingen continu te realiseren, krijgen medewerkers de nodige informatie en opleidingen.
4. Onze initiatieven op het vlak van milieubeheer worden op zodanige wijze gecommuniceerd dat alle niveaus van de organisatie goed geïnformeerd zijn over de doelstellingen en de toepassing ervan.
5. Deze initiatieven inzake milieubeheer worden regelmatig geëvalueerd via controles en audits om onze milieudoelstellingen continu te verbeteren.
6. Alle producten, processen en diensten van Daikin voldoen aan de van toepassing zijnde regelgeving.



Milieudoelstellingen Daikin Europe N.V.

Gebruik energie op een duurzame manier

Daikin Europe N.V. is constant op zoek naar manieren om het energieverbruik van zijn productiefaciliteiten te verlagen en om duurzame energiebronnen te gebruiken.

Een lagere milieu-impact van koelmiddel en een hoger energierendement van onze producten

Daikin Europe N.V. wil de broeikasgasuitstoot van zijn producten verlagen door de impact van koelmiddel te verlagen en het energierendement te verbeteren.

Meer productrecycling en afvalvermindering

Daikin Europe N.V. houdt bij de ontwikkeling van producten rekening met recycleerbaarheid door de principes van de Ladder van Lansink* toe te passen. Deze bezorgdheid voor recycling en afvalvermindering is in alle fasen van het product aanwezig (productie, transport en logistiek, installatie, onderhoud, enz.), tot en met verantwoordelijk omgaan met het product wanneer het niet meer bruikbaar is.

Beheer van chemische stoffen en bereidingen

Daikin Europe N.V. streeft naar optimale veiligheid bij de hantering en opslag van chemicaliën. Dat houdt ook een zoektocht naar nieuwere en veiligere producten in als vervanging voor bestaande technologieën.

Ontwikkel producten met een kleinere impact op het milieu

Daikin Europe N.V. zet zich in om aan alle milieuregelgeving te voldoen. Bovendien zorgen de richtlijnen voor groene inkoop ervoor dat de producten een zo beperkt mogelijke impact op het milieu hebben.

Continue inspanningen op Europees niveau

Daikin Europe N.V. past zijn milieubeleid constant aan de veranderende wereldwijde, Europese en lokale regelgeving aan.

Het bedrijf stimuleert en promoot de strikte toepassing van alle relevante regelgeving en doet aanbevelingen om die in de praktijk door te voeren.

Een voorbeeld van milieuverantwoordelijkheid

Daikin Europe N.V. wil een modelbedrijf zijn door opleidingen en informatie te geven over de impact van zijn activiteiten op het milieu.

Het bedrijf ondersteunt en communiceert met externe organisaties, bureaus en de gemeenschap in het algemeen en is vertegenwoordigd in werkgroepen binnen de relevante sectoren.

* De Ladder van Lansink: principes of methodes van afvalbeheer ontwikkeld door een Nederlands parlementslid, Ad Lansink, weergegeven door een ladder met een aantal tredes. De tredes vormen een hiërarchie van steeds betere manieren om op een ecologisch verantwoorde manier met afval om te gaan.





Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Daikin is snel gegroeid als een wereldwijde bedrijfsgroep. Deze uitbreiding heeft geleid tot hogere eisen van de maatschappij en een behoefte aan meer maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Onze visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen helpt ons om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen in al onze relaties met onze stakeholders wereldwijd. Het verhoogt onze bedrijfswaarde en draagt bij aan de duurzame ontwikkeling van de samenleving. Wij leveren een bijdrage aan de samenleving via onze bedrijfsactiviteiten, gebaseerd op naleving van wet- en regelgeving en ethiek. We zijn zeer gevoelig voor de behoeften van elke regio terwijl we onze bijdrage leveren aan de samenleving. We maken van maatschappelijk verantwoord ondernemen een continu en integraal onderdeel van onze bedrijfsactiviteiten, zodat deze bijdragen aan betere bedrijfsprestaties. Onze activiteiten in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen worden altijd uitgevoerd via open tweerichtingscommunicatie met de samenleving en zorgen ervoor dat we altijd verantwoording afleggen en transparant zijn over alles wat we doen.

Belangrijkste thema's inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen

Voor de waarde die we bieden, zijn er vier kernthema's gedefinieerd:

- › Het milieu
- › Meerwaardecreatie
- › Klanttevredenheid
- › Human resources

We hebben vijf thema's inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen vastgelegd die van fundamenteel belang zijn voor onze bedrijfsactiviteiten:

- › Deugdelijk bestuur
- › Eerbiediging van de mensenrechten
- › Management van de leveringsketen
- › Betrokkenheid van stakeholders
- › Gemeenschappen

Onze kernactiviteit

De fundering van Daikin is gebaseerd op drie belangrijke bedrijfsprincipes die sterk onder de aandacht van onze medewerkers worden gebracht:

- › Absolute geloofwaardigheid
- › Ondernemend management
- › Harmonieuze persoonlijke relaties

We streven ernaar om individueel te evolueren door onszelf uit te dagen om onze ambitieuze doelen te bereiken en door te geloven in ons oneindige potentieel. Samen streven we ernaar om een overweldigende wereldwijde bedrijfsgroep van topklasse te worden. Een groep die bij onze medewerkers trots en enthousiasme oproept, en waar ze ondersteund worden door hechte wederzijdse vertrouwensrelaties tussen management en medewerkers.



Experts door ervaring

We kunnen gerust zeggen dat we door onze jarenlange ervaring zover zijn gekomen. Dit concept van continue verbetering laat ons toe om ons als bedrijf aan te passen en te evolueren.

Dat kunnen we doen want:

- › Wij zijn de enige fabrikant die (in)directe expansie, compressoren en koelmiddel produceert.
- › Ons doel is om altijd producten van topkwaliteit te produceren, wat alleen mogelijk is als we ondersteund worden door een uitstekend kwaliteitsbeleid, bijvoorbeeld direct testen tijdens het productieproces.
- › We beschikken over een goed ontwikkeld netwerk van distributeurs, filialen, dealers en installateurs, ondersteund door verkoopadviseurs.
- › We hebben een goed ontwikkeld verkoopnetwerk dat wordt ondersteund door de serviceafdeling.

Door elk van deze elementen beschikken we over een sterk en geavanceerd netwerk in de HVACR-markt.

Technology and Innovation Center (TIC) in Japan

Het Technology and Innovation Center (TIC) wil meerwaarde creëren op basis van de beste technologieën ter wereld en sterk gedifferentieerde producten.

Daarom verzamelen mensen met verschillende achtergronden zich over de landsgrenzen heen, van binnen en buiten het bedrijf, om met hun gezamenlijke sterke punten en passie van TIC een trefpunt te maken waar door samenwerking innovatie gerealiseerd wordt.

Producten uit Europa voor Europa

Daikin Europe N.V. heeft een grootschalig Europees ontwikkelingscentrum (European Development Center - EDC) opgestart. Het EDC in Oostende zal in de toekomst een belangrijk Europees O&O-centrum worden, met afdelingen in Tsjechië en Duitsland.





Daikin Belux Waver
Daikin Belux Herentals
Daikin Belux Gent
Daikin Luxemburg

Avenue Franklin 1B · 1300 Waver · België · T 010 23 72 23 · www.daikin.be · BE 0422.832.403 · RPR Oostende (Verantwoordelijke uitgever)
 Welvaartstraat 14/1 bus 3 · 2200 Herentals · België · T 014 28 23 30
 Schoonzichtstraat 1/0201 · B-9051 Sint-Denijs-Westrem · België · T 09 244 66 44
 22, Rue de l'Industrie · 8399 Windhof · Groothertogdom Luxemburg · T +352 2630 38 01 · LU30570781



ECPNL20 - 600

04/2020



Deze publicatie dient enkel ter informatie en verbindt Daikin Europe N.V. tot geen enkele prestatie. Daikin Europe N.V. heeft de inhoud van deze publicatie met grote zorg samengesteld. Er wordt echter geen enkele expliciete of impliciete garantie geboden voor de volledigheid, nauwkeurigheid, betrouwbaarheid of geschiktheid voor een specifiek gebruiksdoel van de inhoud van deze publicatie en de producten en diensten die erin worden beschreven. De specificaties kunnen zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. Daikin Europe N.V. wijst uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid af voor rechtstreekse of onrechtstreekse schade in de ruimste betekenis, die zou voortvloeien uit of samenhangen met het gebruik en/of de interpretatie van deze publicatie. De inhoud is onderworpen aan het auteursrecht van Daikin Europe N.V.

Gedrukt op chloorvrij papier.
 Gemaakt door La Movida.